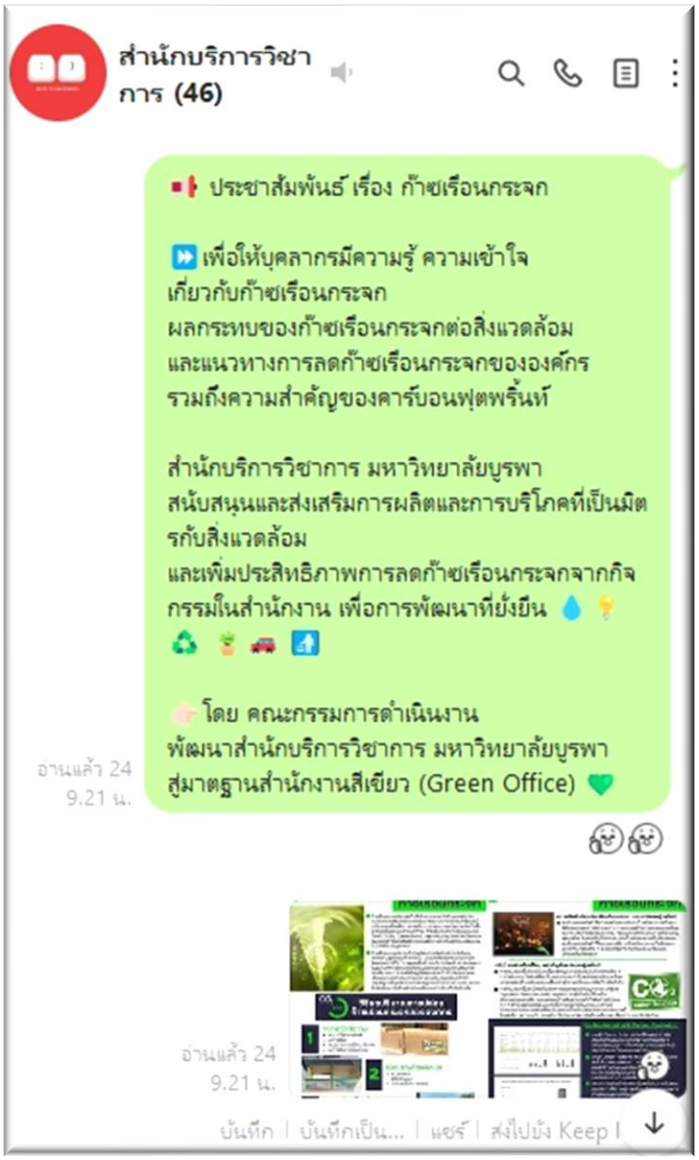
การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้

ก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มเป้าหมายมีทั้งการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก โดยมีช่องทางการสื่อสารคือ กลุ่มไลน์ เพจเฟสบุ๊ค เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ และจอโทรทัศน์

กลุ่มไลน์



สำนักบริการวิชาการ (46)

กิจกรรม การจัดการขยะประเภทเศษอาหารด้วย "ถังหมัก รักษ์โลก" ในโครงการสำนักงานสีเขียว

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในสำนักงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 💧💡♻️🪴🚗🚰

👉โดย คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สู่มาตฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) 💚

อ่านแล้ว 27
11.49 น.

เพจเฟสบุ๊ค

สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา
21 ชม. ·

📣 ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ก๊าซเรือนกระจก

⏩เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก ผลกระทบของก๊าซเรือนกระจกต่อสิ่งแวดล้อม และแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงความสำคัญของคาร์บอนฟุตพริ้นท์

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในสำนักงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
💧💡♻️🌳🚗🚮

👉โดย คณะกรรมการดำเนินงาน พัฒนาสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สู่มาตฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) 💚

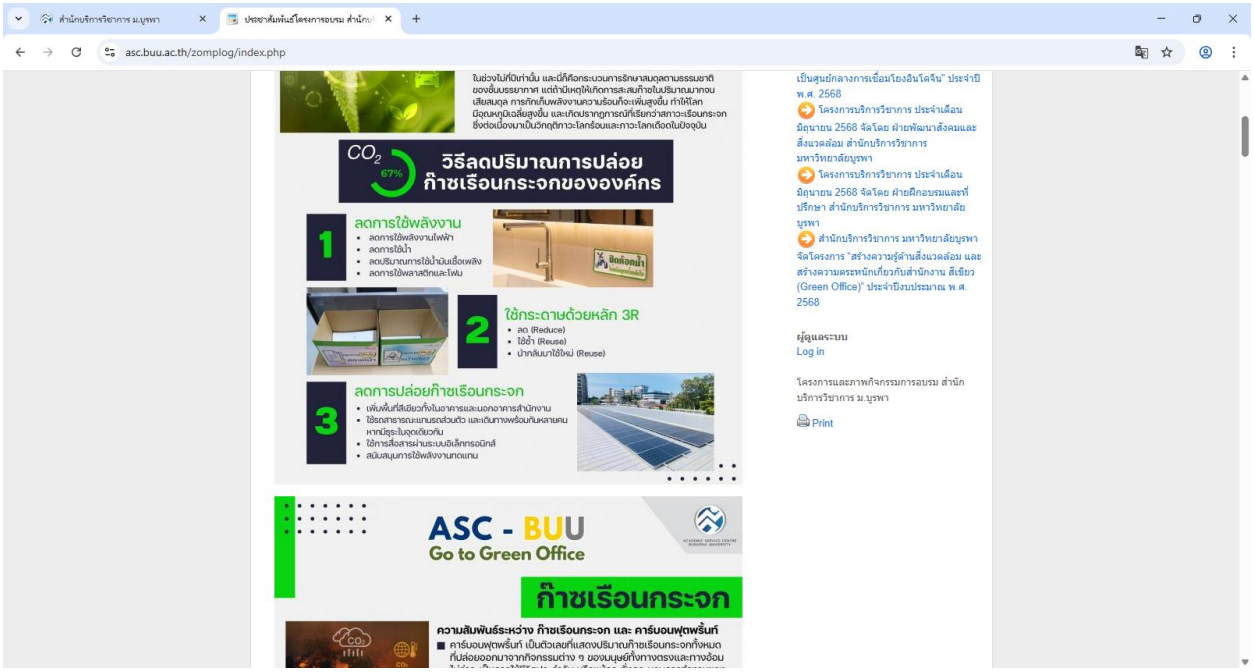
ดูข้อมูลเชิงลึกและโฆษณา | โปรโมทโพสต์

1

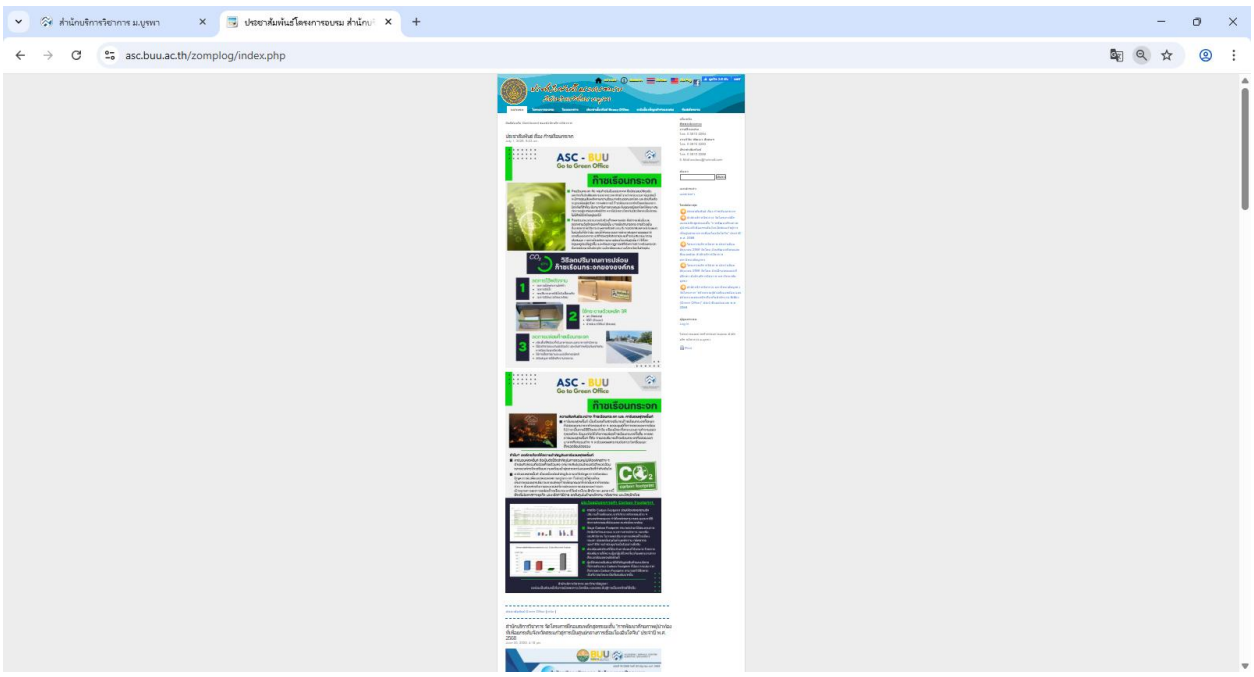
ถูกใจ | แสดงความคิดเห็น | ส่ง | แชร์

เว็บไซต์

asc.buu.ac.th/zomplog/index.php
ประชาสัมพันธ์โครงการอบรม สำนักบริการวิชาการ มบูรพา
หน้าหลัก
ติดต่อเรา
ยินดีต้อนรับ Dashboard ของสำนักบริการวิชาการ
ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ก๊าซเรือนกระจก
July 1, 2025, 9:23 am
ASC - BUU
Go to Green Office
ก๊าซเรือนกระจก
ก๊าซเรือนกระจก คือ กลุ่มก๊าซในชั้นบรรยากาศ ซึ่งมีคุณสมบัติดูดซับ
และกักเก็บรังสีอินฟราเรดจากดวงอาทิตย์ ระหว่างกระบวนการดูดซับนี้
จะมีการสูญเสียพลังงานความร้อนบางส่วนออกนอกโลก และส่วนที่เหลือ
จะถูกปล่อยสู่พื้นโลก จากหลักการนี้ ก๊าซเรือนกระจกจึงเป็นเหมือนกระจะ
ป้องกันที่สำคัญ มีหน้าที่การควบคุมระดับอุณหภูมิของโลกให้เหมาะสม
ต่อการอยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต หากไม่มีกระจะป้องกันนี้ตัวโลกจะเย็นจัดจน
ไม่มีสิ่งมีชีวิตใดอยู่รอดได้
ก๊าซเรือนกระจกประกอบไปด้วยก๊าซหลายชนิด ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นและ
ลดลงตามวัฏจักรของก๊าซชนิดนั้น บางชนิดสามารถกระจายตัวอยู่ใน
ชั้นบรรยากาศได้ยาวนานหลายร้อยปี ขณะที่บางชนิดกลับสลายไปจนหมด
ในช่วงไม่กี่ปีเท่านั้น และนี่คือกระบวนการรักษาสมดุลตามธรรมชาติ
ของชั้นบรรยากาศ แต่ถ้ามีหลุดให้เกิดการสะสมก๊าซในปริมาณมากจน
เสียสมดุล การกักเก็บพลังงานความร้อนก็จะเพิ่มสูงขึ้น ทำให้โลก
มีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น และเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่าสภาวะเรือนกระจก
ซึ่งต่อเนื่องมาเป็นวิกฤติภาวะโลกร้อนและภาวะโลกเดือดในปัจจุบัน
CO2 67% วิธีลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
เกี่ยวกับ
ติดต่อสอบถาม
งานฝึกอบรม
โทร. 0 3810 2284
งานวิจัย พัฒนา สังคมฯ
โทร. 0 3810 2283
ประชาสัมพันธ์
โทร. 0 3810 2288
E-Mail ascbuu@hotmail.com
ค้นหา
ค้นหา
เอกสารเก่า
เอกสารเก่า
ไพสต์ล่าสุด
ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ก๊าซเรือนกระจก
สำนักบริการวิชาการ จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น "การพัฒนาศักยภาพผู้นำท้องที่เพื่อยกระดับจังหวัดสระแก้วสู่การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงอินโดจีน" ประจำปี พ.ศ. 2568
โครงการบริการวิชาการ ประจำเดือนมิถุนายน 2568 จัดโดย ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
โครงการบริการวิชาการ ประจำเดือนมิถุนายน 2568 จัดโดย ฝ่ายฝึกอบรมและที่
https://www.asc.buu.ac.th/contact-th.php


asc.buu.ac.th/zomplog/index.php
CO2 67% วิธีลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
1 ลดการใช้พลังงาน
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
ลดการใช้น้ำ
ลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
ลดการใช้พลาสติกและโฟม
2 ใช้กระดาษด้วยหลัก 3R
ลด (Reduce)
ใช้ซ้ำ (Reuse)
นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)
3 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในอาคารและนอกอาคารสำนักงาน
ใช้รถสาธารณะแทนรถส่วนตัว และเดินทางพร้อมกันหลายคนหากมีธุระในจุดเดียวกัน
ใช้การสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน
ASC - BUU
Go to Green Office
ก๊าซเรือนกระจก
ความสัมพันธ์ระหว่าง ก๊าซเรือนกระจก และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นตัวเลขที่แสดงปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม
เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงอินโดจีน" ประจำปี พ.ศ. 2568
โครงการบริการวิชาการ ประจำเดือนมิถุนายน 2568 จัดโดย ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
โครงการบริการวิชาการ ประจำเดือนมิถุนายน 2568 จัดโดย ฝ่ายฝึกอบรมและที่ปรึกษา สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา จัดโครงการ "สร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับสำนักงาน สีเขียว (Green Office)" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ผู้ดูแลระบบ
Log in
โครงการและภาพกิจกรรมการอบรม สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา
Print

asc.buu.ac.th/zomplog/index.php
Go to Green Office
ก๊าซเรือนกระจก
ความสัมพันธ์ระหว่าง ก๊าซเรือนกระจก และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นตัวเลขที่แสดงปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการใช้ชีวิตประจำวัน หรือแม้กระทั่งกระบวนการทำงานของทุกองค์กร ส่วนแต่จะให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ก็คือ การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ จะช่วยลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนและสิ่งแวดล้อมโดยรวม
ทำไม? องค์กรต้องให้ความสำคัญกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการควบคุมไม่ให้องค์กรต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากเกินไปจนส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม หลายองค์กรจึงเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิตที่กำลังเติบโต
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังช่วยให้องค์กรเห็นภาพรวมของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยในการระบุแหล่งที่มาหลักของการปล่อยและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ประหยัดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนในด้านพลังงาน ทรัพยากร และวัสดุอีกด้วย
CO2
carbon footprint
ประโยชน์ของการทำ Carbon Footprint
การวัด Carbon Footprint ช่วยให้องค์กรทราบถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรตนเอง ทำให้องค์กรสามารถระบุและหาวิธีจัดการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ข้อมูล Carbon Footprint สามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจทางนโยบาย แนวทางการบริการ และเพิ่มประสิทธิภาพ ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดต้นทุนในด้านพลังงาน ทรัพยากร และทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน
ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีระดับคาร์บอนต่ำในตลาด โดยการส่งเสริมการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์
ผู้บริโภคเองเริ่มหันมาให้สำคัญต่อสินค้าและบริการที่มีการคำนวณ Carbon Footprint ที่น้อย การประกาศถึงการลด Carbon Footprint สามารถทำให้ตลาดเป็นที่น่าสนใจและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

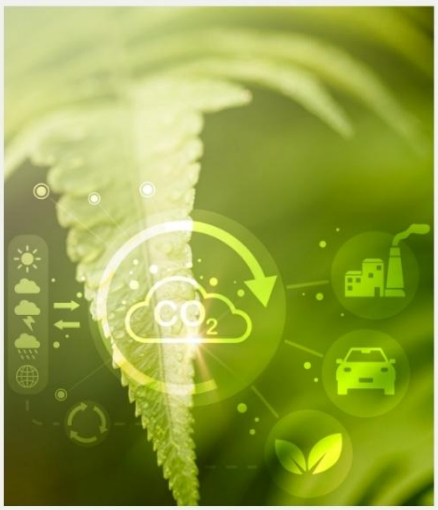

asc.buu.ac.th/zomplog/index.php
ASC - BUU
Go to Green Office
ก๊าซเรือนกระจก
ASC - BUU
Go to Green Office
ก๊าซเรือนกระจก

แผ่นประชาสัมพันธ์

ASC - BUU
Go to Green Office

ACADEMIC SERVICE CENTRE
BURAPHA UNIVERSITY

ก๊าซเรือนกระจก



- ก๊าซเรือนกระจก คือ กลุ่มก๊าซในชั้นบรรยากาศ ซึ่งมีคุณสมบัติดูดซับและกักเก็บรังสีอินฟราเรดจากดวงอาทิตย์ ระหว่างกระบวนการดูดซับนี้จะมีการสูญเสียพลังงานความร้อนบางส่วนออกนอกโลก และส่วนที่เหลือจะถูกปล่อยสู่ผิวโลก จากหลักการนี้ ก๊าซเรือนกระจกจึงเป็นเหมือนเกราะป้องกันที่สำคัญ มีบทบาทในการควบคุมระดับอุณหภูมิของโลกให้เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต หากไม่มีเกราะป้องกันนี้ผิวโลกจะเย็นจัดจนไม่มีสิ่งมีชีวิตใดอยู่รอดได้
- ก๊าซเรือนกระจกประกอบไปด้วยก๊าซหลายชนิด ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นและลดลงตามวัฏจักรของก๊าซชนิดนั้น บางชนิดสามารถกระจายตัวอยู่ในชั้นบรรยากาศได้ยาวนานหลายร้อยปี ขณะที่บางชนิดกลับสลายไปจนหมดในช่วงไม่กี่ปีเท่านั้น และนี่ก็คือกระบวนการรักษาสมดุลตามธรรมชาติของชั้นบรรยากาศ แต่ถ้ามีเหตุให้เกิดการสะสมก๊าซในปริมาณมากจนเสียสมดุล การกักเก็บพลังงานความร้อนก็จะเพิ่มสูงขึ้น ทำให้โลกมีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น และเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่าสภาวะเรือนกระจก ซึ่งต่อเนื่องมาเป็นวิกฤติภาวะโลกร้อนและภาวะโลกเดือดในปัจจุบัน

วิธีลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

1 ลดการใช้พลังงาน

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- ลดการใช้น้ำ
- ลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- ลดการใช้พลาสติกและโฟม

2 ใช้กระดาษด้วยหลัก 3R

- ลด (Reduce)
- ใช้ซ้ำ (Reuse)
- นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)

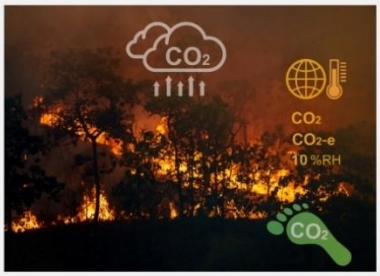
3 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในอาคารและนอกอาคารสำนักงาน
- ใช้รถสาธารณะแทนรถส่วนตัว และเดินทางพร้อมกันหลายคนหากมีธุระในจุดเดียวกัน
- ใช้การสื่อสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
- สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน

ASC - BUU
Go to Green Office

ACADEMIC SERVICE CENTRE
BURAPHA UNIVERSITY

ก๊าซเรือนกระจก

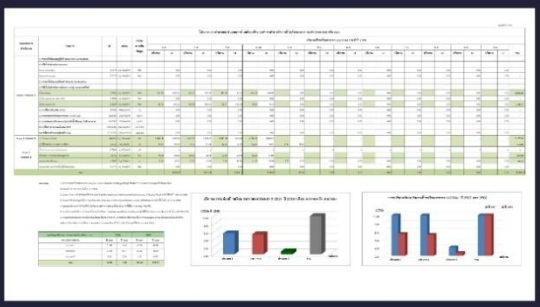


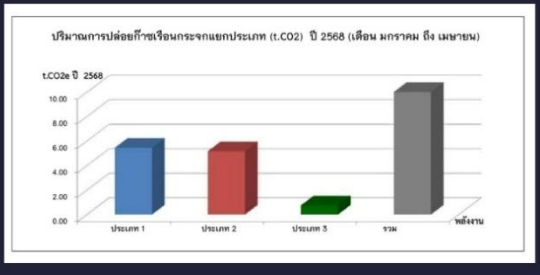
ความสัมพันธ์ระหว่าง ก๊าซเรือนกระจก และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์

- คาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นตัวเลขที่แสดงปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการใช้ชีวิตประจำวัน หรือแม้กระทั่งกระบวนการทำงานขององค์กร ล้วนแต่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ก็คือ การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ จะช่วยลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

ทำไม? องค์กรต้องให้ความสำคัญกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์

- คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการควบคุมไม่ให้องค์กรต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากเกินไปจนส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม หลายองค์กรจึงเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิตที่กำลังเติบโต
- คาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังช่วยให้องค์กรเห็นภาพรวมของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยในการระบุแหล่งที่มาหลักของการปล่อยและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ประหยัดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนในด้านพลังงาน ทรัพยากร และวัสดุอีกด้วย

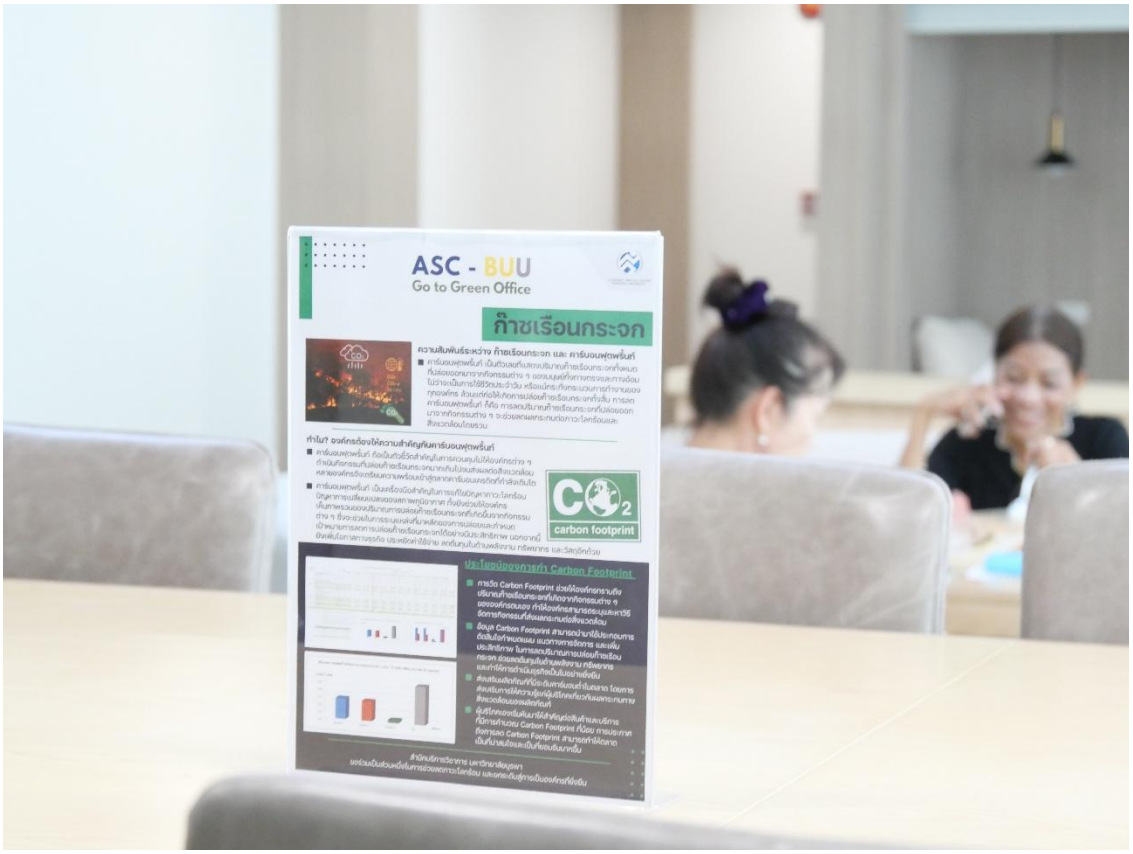




ประโยชน์ของการทำ Carbon Footprint

- การวัด Carbon Footprint ช่วยให้องค์กรทราบถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรตนเอง ทำให้องค์กรสามารถระบุและหาวิธีจัดการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ข้อมูล Carbon Footprint สามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจกำหนดแผน แนวทางการจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพ ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดต้นทุนในด้านพลังงาน ทรัพยากร และทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีระดับคาร์บอนต่ำในตลาด โดยการส่งเสริมการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์
- ผู้บริโภคเองเริ่มหันมาให้สำคัญต่อสินค้าและบริการที่มีการคำนวณ Carbon Footprint ที่น้อย การประกาศถึงการลด Carbon Footprint สามารถทำให้ตลาดเป็นที่น่าสนใจและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดภาวะโลกร้อน และยกระดับสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน


ASC - BUU
Go to Green Office
ก๊าซเรือนกระจก
carbon footprint

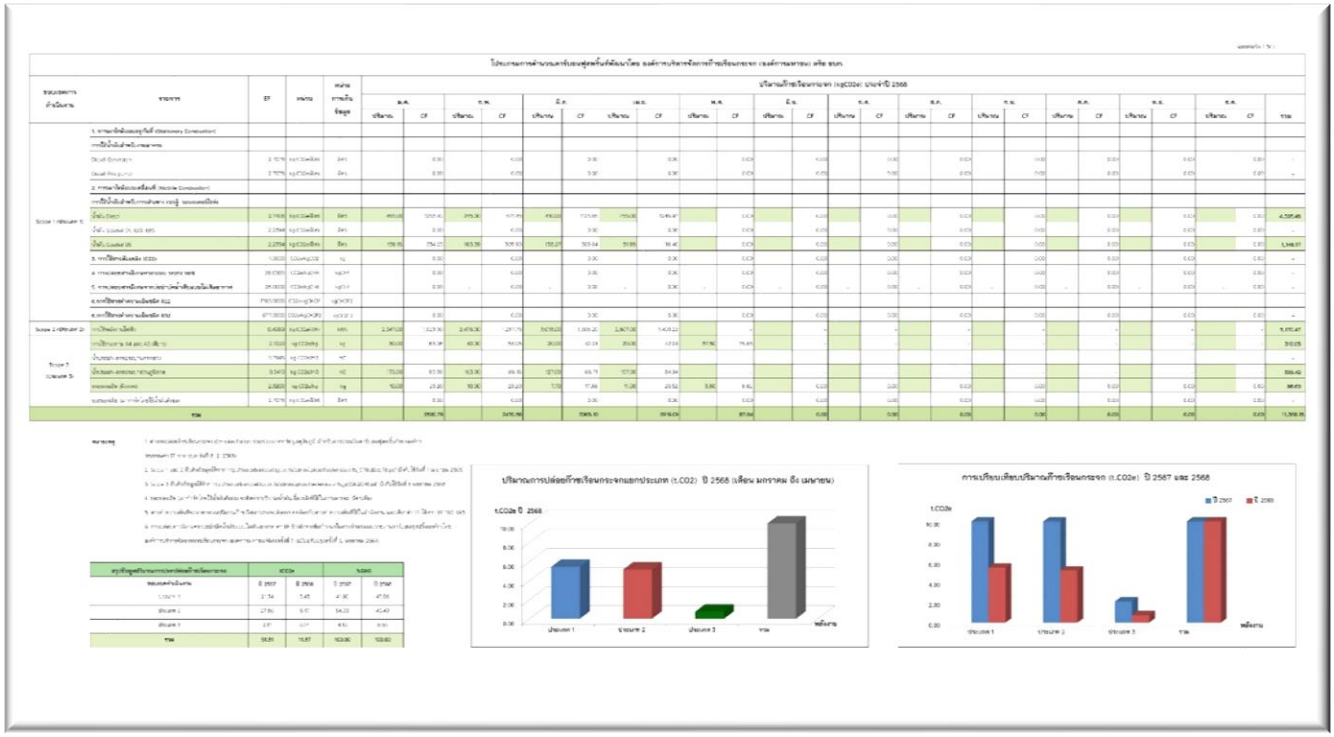
ASC - BUU
Go to Green Office
ก๊าซเรือนกระจก
วิธีลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
ลดการใช้พลังงาน
ใช้กระดาษด้วยหลัก 3R
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

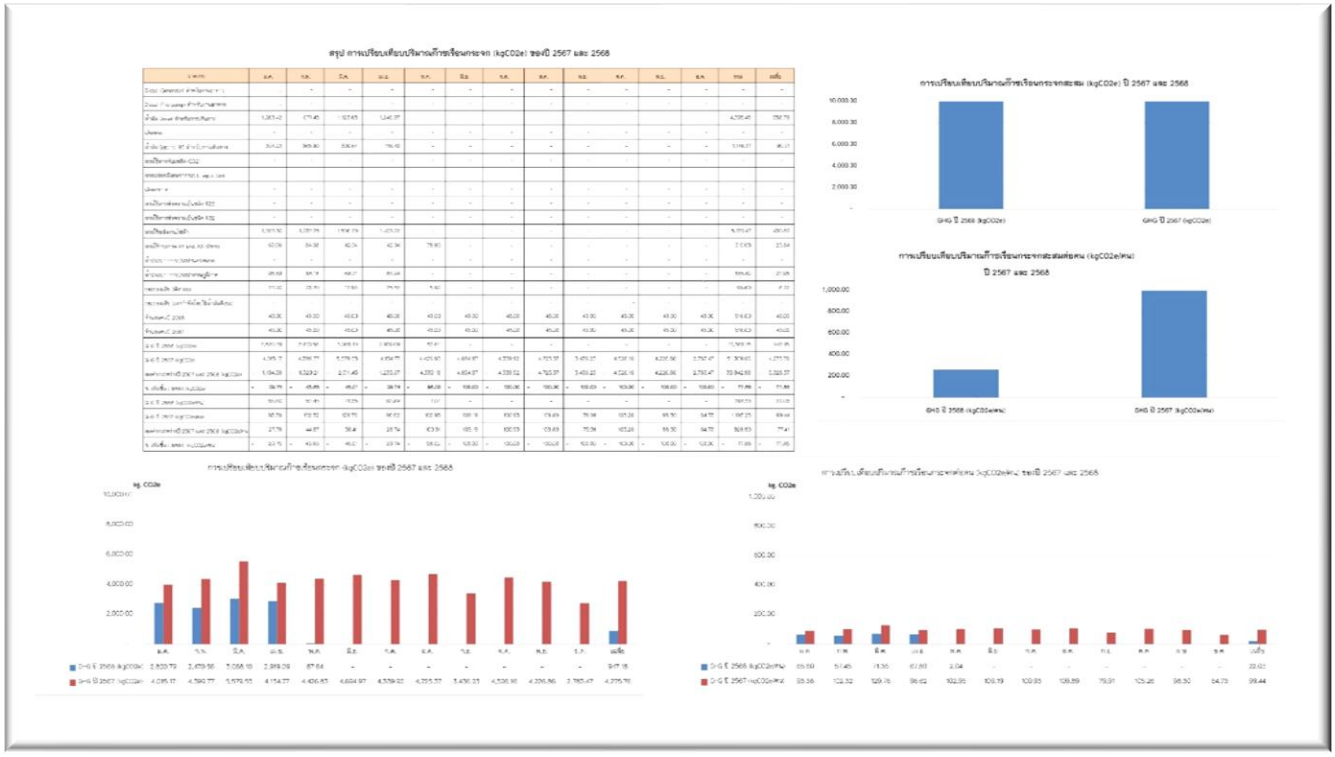
จอโทรทัศน์

ก๊าซเรือนกระจก

https://www.youtube.com/watch?v=SQajrLvhlBA

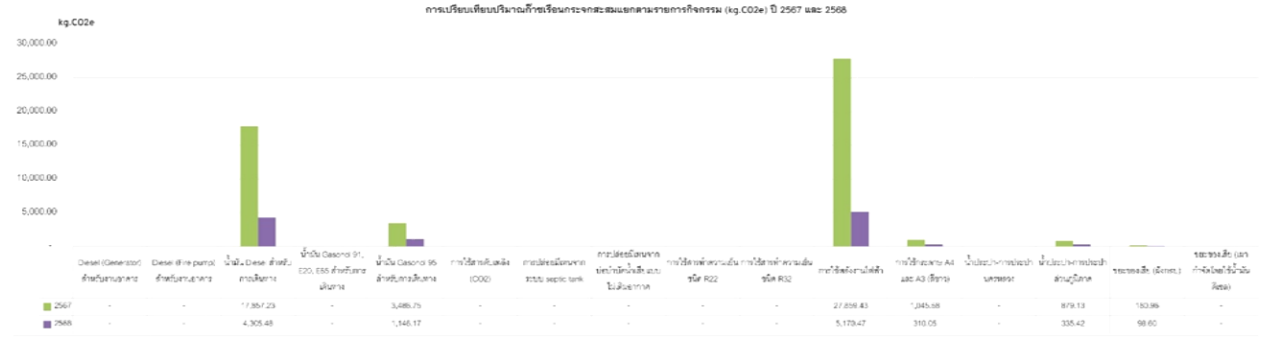
ตารางเปรียบเทียบการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



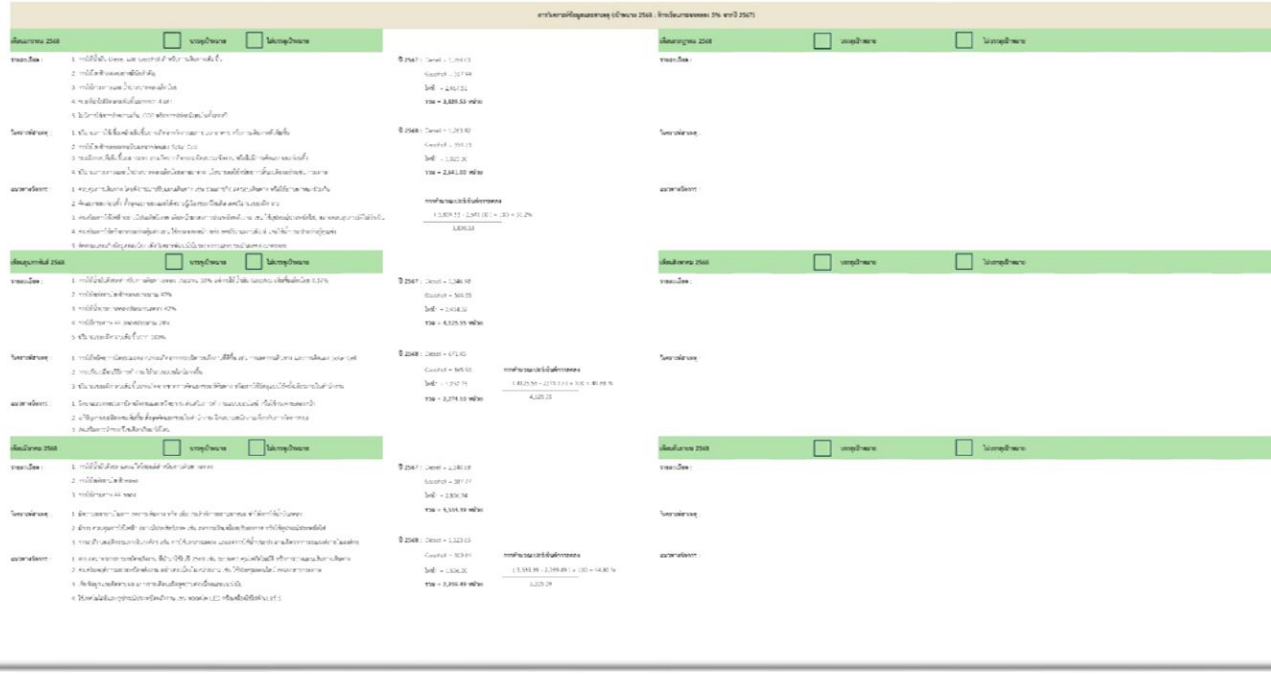


รายการกิจกรรมที่ใช้พลังงานทรัพยากร และปริมาณของเสีย	เดือน	ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		รวม		เฉลี่ย	
		2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568
	Diesel (Generator) สำหรับงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Diesel (รถยนต์) สำหรับงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	น้ำมัน Diesel สำหรับงานพื้นที่	1,051.08	265.42	1,348.58	671.65	1,140.65	1,128.65	842.93	246.97	1,358.60	-	1,626.48	-	1,583.42	-	1,647.04	-	1,283.58	-	1,826.58	-	1,239.61	-	1,283.65	-	17,657.23	4,305.48		
	การเดินทาง น้ำมันเบนซิน สำหรับงานราชการ	577.99	704.23	764.55	565.80	387.77	320.64	472.52	116.40	947.20		764.55		236.65		400.64		27.61		77.66		300.30		212.34		5,466.75	1,146.17		
	การใช้สารทำความเย็น (CO2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การปล่อยน้ำเสียจากการบำบัด septic tank	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ไม่เกิดขยะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้สารทำความเย็นชนิด R22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้สารทำความเย็นชนิด R32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้พลังงานไฟฟ้า	2,467.51	5,225.50	2,414.02	1,257.75	2,826.64	1,506.20	2,795.46	1,403.22	3,791.45	-	3,525.88	-	2,309.94	-	2,406.52	-	1,358.66	-	2,410.22	-	1,647.67	-	1,143.27	-	27,859.43	5,179.47		
	การใช้กระดาษ A4 และ A3 (รีฟาร)	70.75	65.08	110.08	44.08	110.08	40.04	78.69	41.04	65.08	78.93	110.08	-	39.70	-	70.08	-	42.17	-	70.75	-	78.91	-	39.70	-	1,045.68	310.05		
	น้ำประปา-การประปาส่วนภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	น้ำประปา-การประปานครหลวง	89.54	80.59	152.56	66.16	127.14	68.71	69.23	64.54	97.92		53.02	-	78.89	-	64.35	-	64.35	-	64.28	-	40.03	-	57.64	-	879.13	335.42		
	ขยะของเสีย (อิงกระ.)	5.54	25.20	19.60	25.20	6.96	17.86	19.60	25.52	16.24	8.82	15.28	-	22.64	-	12.86	-	7.45	-	17.40	-	23.64	-	5.37	-	182.86	98.60		
	ขยะของเสีย และกำจัดโดยใช้น้ำมันดีเซล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การเปรียบเทียบปริมาณก๊าซเรือนกระจกสะสมแยกตามรายการกิจกรรม (kg.C02e) ปี 2567 และ 2568



หมายเหตุ หากสำนักงานไม่มีกิจกรรมที่ใช้พลังงาน ทรัพยากร หรือ ของเสีย สามารถยื่นรายการออกจากรายงานและกราฟได้



เดือนมกราคม 2568 ☐ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

รายละเอียด : 1. ปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนรถขนส่งสินค้าจากรถบรรทุกน้ำมันดีเซล (Diesel) 95 แรงม้า จำนวน 1 คัน
2. ใช้น้ำมัน Diesel สำหรับการขับเคลื่อนรถบรรทุกน้ำมัน จำนวน 1 คัน ในเส้นทางขนส่งเดิม

วิธีการดำเนินงาน : 1. ประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตรถบรรทุกน้ำมันดีเซล เพื่อขอข้อมูลสเปคทางเทคนิค และเปรียบเทียบกับรถบรรทุกน้ำมันดีเซลรุ่นเดิม
2. จัดสัมมนาให้ความรู้แก่พนักงานขับรถ เกี่ยวกับการขับขี่อย่างประหยัดพลังงาน (Eco-Driving) เพื่อลดการสิ้นเปลืองน้ำมันดีเซล
3. ติดตามผลการใช้น้ำมันดีเซลของรถบรรทุกน้ำมันดีเซลรุ่นใหม่ เทียบกับรถบรรทุกน้ำมันดีเซลรุ่นเดิม ในเส้นทางขนส่งเดิม

ผลลัพธ์ที่คาดการ : 1. ปริมาณและต้นทุนการขนส่งสินค้าลดลง เมื่อเทียบกับการขนส่งด้วยรถบรรทุกน้ำมันดีเซลรุ่นเดิม
2. ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดการขนส่งน้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้น
3. พนักงานขับรถมีความรู้ความเข้าใจในการขับขี่อย่างประหยัดพลังงาน ส่งผลให้ลดการสิ้นเปลืองน้ำมันดีเซลได้

ปี 2567 : Diesel = 942.93 liters
Gasohol = 432.92 liters
ไฟฟ้า = 2,779.82 kWh
รวม = 3,395.31 หน่วย

ปี 2568 : Diesel = 1,296.57 liters
Gasohol = 134.81 liters
ไฟฟ้า = 2,410.22 kWh
รวม = 2,766.59 หน่วย

การคำนวณและเปรียบเทียบการลดลง
(3,395.31-2,766.59) ÷ 3,395.31 = 44.85 %
3,395.31

เดือนมกราคม 2568 ☐ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

รายละเอียด :

วิธีการดำเนินงาน :

ผลลัพธ์ที่คาดการ :

เดือนมกราคม 2568 ☐ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

รายละเอียด :

วิธีการดำเนินงาน :

ผลลัพธ์ที่คาดการ :

เดือนมกราคม 2568 ☐ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

รายละเอียด :

วิธีการดำเนินงาน :

ผลลัพธ์ที่คาดการ :

เดือนมกราคม 2568 ☐ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย

รายละเอียด :

วิธีการดำเนินงาน :

ผลลัพธ์ที่คาดการ :

สรุป การปล่อยก๊าซเรือนกระจกครั้งแรกในปี ในเดือน มกราคม ปี 2568 เท่ากับ ..... tCO2e ของการเดือนมกราคม ปี ..... ปี 2567 เท่ากับ ..... tCO2e คิดเป็น ..... %
☐ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย